



Ernst-Moritz-Arndt-Universität - Ideenwettbewerb 2010

Ideenskizze

Bitte senden Sie Ihre Ideenskizze bis zum 21. Mai 2010 auf elektronischem Wege an:

gruenderbuero@uni-greifswald.de

oder postalisch an:

ZFF – Zentrum für Forschungsförderung
c/o Gründerbüro
Domstraße 11
17487 Greifswald

Gehen Sie bitte möglichst auf alle im Formular aufgeführten Themenbereiche ein. Als Orientierung dienen die aufgeführten Fragen. Die Darstellung der Unternehmensidee und Möglichkeiten der weiteren Umsetzung stehen im Mittelpunkt des Ideenwettbewerbes und spielen somit die wichtigste Rolle bei der Beurteilung.

Teilnehmer

Bitte alle Namen der Projektbeteiligten aufführen, aber nur die Kontaktdaten des/der Sprechers/Sprecherin angeben, dessen/deren Namen Sie bitte unterstreichen.

Teilnehmer
(Titel, Name, Vorname)

Fakultät bzw.
Forschungseinrichtung

Fachbereich

Anschrift (Straße, PLZ, Ort)

Telefon

Fax

Email

1. Titel und Kurzbezeichnung der Unternehmensidee

2. Beschreibung der Unternehmensidee

Welche innovativen Produkte, Verfahren bzw. Dienstleistungen liegen Ihrer Geschäftsidee zugrunde? Wie stellen Sie sich ein mögliches Unternehmenskonzept vor? Stand der Forschungs- und Entwicklungsergebnisse, auf denen Ihre Unternehmensidee basiert.

3. Entwicklungsstand von Produkt / Verfahren / Dienstleistung

Ist Ihr Produkt / Verfahren / Ihre Dienstleistung bereits marktreif? Wenn nicht, in welchem Stadium befindet sich die Entwicklung und wie lange schätzen Sie den benötigten Entwicklungszeitraum ein? Wie möchten Sie Ihren Wettbewerbsvorsprung dauerhaft sichern?

4. Kundennutzen, Zielgruppen und Markt

Welche Kunden sprechen Sie an? Warum sollen Ihre Kunden Ihr Produkt, Verfahren bzw. Ihre Dienstleistung kaufen? Beschreiben Sie den von Ihnen angestrebten Markt. Wie wollen Sie Ihre Kunden erreichen? Können Sie das angestrebte Image / Profil Ihres Unternehmens beschreiben?

5. Chancen und Risiken

Wie schätzen Sie die Vor- und Nachteile Ihres Produktes / Verfahrens / Ihrer Dienstleistung im Vergleich mit bestehenden Angeboten der Konkurrenz ein? In welchen Bereichen sehen Sie für Ihre Unternehmensidee Chancen? Wo liegen die Risiken?

6. Finanzierung und Umsetzung

Wie stellen Sie sich eine realistische Umsetzung und Finanzierung vor? Wie hoch sind die (erwarteten) Einnahmen? Haben Sie eine (vorläufige) Aufstellung der Kosten?

7. Teilnahme an anderen Ideenwettbewerben

Haben Sie mit dieser Idee bereits an einem anderen Ideenwettbewerb teilgenommen? Falls ja, an welchem?

Wurde Ihre Idee bereits mit öffentlichen Geldern prämiert?

Ja

Nein

Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme!